

Teilgebiet 1: Strategisches Produktionsmanagement (60 Punkte)

Aufgabe 1

Ein Instrument zur Auswahl vorteilhafter Produktfeld-Markt-Kombinationen stellt das Marktwachstums-Marktanzeils-Portfolio dar.

(a) Zeichnen Sie die zugehörige Portfolio-Matrix, erläutern Sie deren Achsenbeschreibungen verbal und formal, und stellen Sie den Zusammenhang dar, der zwischen dieser Portfolio-Matrix einerseits und der Lebenszyklus- bzw. der Erfahrungskurve andererseits besteht.

(b) Beurteilen Sie die Konzeption des Marktwachstums-Marktanzeils-Portfolios.

(c) Für eine der verschiedenen Produktfeld-Markt-Kombinationen aus Teilaufgabe (a) gelte eine 80%-Erfahrungskurve. Ermitteln Sie die Grenz-, Gesamt- und Durchschnittskosten der fünften Periode, wenn die Kosten der ersten Einheit 100 Euro betragen und in jeder Periode 100 Stück hergestellt werden. Welche Kostendegressionseffekte wirken sich auf den Verlauf der Erfahrungskurve aus?

(d) Wie ändern sich die drei Kostenbeiträge aus Teilaufgabe (c), wenn davon ausgegangen werden muss, dass es auch bei größter Anstrengung nicht möglich ist, die Stückkosten (im Sinne von Grenzkosten) auf unter 10 Euro zu senken?

(e) Beurteilen Sie die Erfahrungskurve als Instrument zur Abschätzung von Kosten und Erlösen.